

中国共产主义青年团上海市松江区委员会 2026年财政支出项目绩效目标申报表

绩效目标设置情况

按照本区预算绩效管理工作的总体要求，本部门2个预算单位开展了2026年项目预算绩效目标编报工作，编报绩效目标的项目18个，涉及项目预算资金678.30万元。

项目经费情况说明1

一、项目概述（说明项目的总体情况、立项目目的等）

对口地区协作对接

二、立项依据（说明立项依据的文件名称及其具体作为本项目立项依据的内容等）

积极贯彻落实《2024 年松江区东西部协作和对口支援工作要点》（松委办发〔2024〕11号）精神，进一步深化松江共青团在我区东西部协作对接工作。

三、实施主体（列举具体实施项目的各个责任主体及其职责等）

共青团上海市松江区委员会

四、实施方案（说明项目实施的具体工作方案，包括实施阶段、实施内容等）

拟由松江团区委为主体，拟于第三季度组织优秀青年前往对口支援地区加强产业协作，并做好过往援助项目“回头看”等监督审计工作，主要包括物资援助以及对过往支援地区援助物资的审核。

五、实施周期（说明项目实施的周期）

2026年1月至2026年12月

六、年度预算安排（说明项目年度财政资金预算安排金额、使用内容等）

（一）资金测算：拟由松江团区委成团，联系我区优秀青年企业家前往对口支援地区考察当地产业协作工作，总人数约为5人。或由对口支援地区成团，组织当地优秀青年干部和青年企业家来松进行学习考察。所产生费用包括考察期间的往返交通、住宿、差旅伙食费以及必要的宣传品制作，以上资金测算约为3.41万元，具体以当地实际支出费用为准。

（二）执行计划：拟于第三季度执行预算编制。

七、绩效目标（包括总目标、年度目标、分解目标等，具体见表格）

财政项目支出绩效目标申报表							
(2026年度)							
项目名称		对口地区协作对接		项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门		中国共产主义青年团上海市松江区委员会		实施单位	中国共产主义青年团上海市松江区委员会（本级）		
计划开始日期		2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)		项目资金总额		60,000.00	年度资金申请总额		60,000.00
		其中：财政资金		60,000.00	其中：当年财政拨款		60,000.00
					上年结转资金		0.00
		其他资金		0.00	其他资金		0.00
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标		
	自2018年以来，持续通过增加扶贫协作和对口支援财政投入，对云南省西双和西藏日喀则市定日县持续投入帮扶资金，用于改善当地学校基础设施建设，拟通过产业对接等实地考察方式，加强对扶贫政策落实情况和扶贫资金的审计监督。拟于第三季度执行预算编制3.41万元。				自2018年以来，持续通过增加扶贫协作和对口支援财政投入，对云南省西双和西藏日喀则市定日县持续投入帮扶资金，用于改善当地学校基础设施建设，拟通过产业对接等实地考察方式，加强对扶贫政策落实情况和扶贫资金的审计监督。拟于第三季度执行预算编制3.41万元。		
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	活动人均费用			≤300.00(元/人)	
	产出指标	数量指标	前往实地考察次数			≥1.00(次)	
			活动宣传次数			≥1.00(次)	
			与当地援助单位结对次数			≥1.00(次)	
		质量指标	考察团人员专业性			专业	
	考察团购置宣传横幅良好性			良好			
	考察团路线规划合理性			合理			

	效益指标	社会效益指标	社会影响力	满意
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务青年群众满意度	≥85.00(%)

项目经费情况说明2

一、项目概述（说明项目的总体情况、立项目目的等）

对口支援地区助力乡村

二、立项依据（说明立项依据的文件名称及其具体作为本项目立项依据的内容等）

（一）文件依据：积极贯彻落实《2024 年松江区东西部协作和对口支援工作要点》（松委办发〔2024〕11号）精神，进一步深化松江共青团在我区东西部对口支援地区助力乡村振兴工作。

（二）工作职能：主要包括学校师生或青少年学习场所在开展日常学习及教育工作中，满足教学/培训要求的教材、设备包括硬件和软件以及办公楼、教室、团队室、实验室、活动场馆、学生宿舍、食堂必备的设备包括硬件和软件。举办对口支援地区青年人才交流活动，通过举办研修营、交流互访等，加强基层团干部、青年创新创业人才等之间的互学互鉴。

三、实施主体（列举具体实施项目的各个责任主体及其职责等）

共青团上海市松江区委员会

四、实施方案（说明项目实施的具体工作方案，包括实施阶段、实施内容等）

继续抓实西藏日喀则市定日县、云南省西双版纳州和昭通市三地对口地区的助力乡村振兴工作，以社会主义核心价值观为指导，优化育人环境加大基础设施投入，科学规划实现两地地教育资源的均衡、协调、可持续发展。拟计划于2026年9月之前完成以上地区资金划拨，相关项目建设产生的采购凭证委托当地乡村振兴局等扶贫开发部门协助做好项目实施情况的跟踪监督工作，做好对口援建项目材料收集、资金使用监管等工作。

五、实施周期（说明项目实施的周期）

2026年1月至2026年12月，体时间以西藏日喀则市定日县和云南省西双版纳州、云南省昭通市三地学校所需助力乡村振兴项目方案来函时间为准。

六、年度预算安排（说明项目年度财政资金预算安排金额、使用内容等）

以西藏日喀则市定日县和云南省西双版纳州和昭通市三地学校所需助力乡村振兴项目方案为准，拟计划于2026年9月之前完成西藏日喀则市定日县和云南省西双版纳州、云南省昭通市三地方案，并完成资金划拨。第三季度之前完成支付。

七、绩效目标（包括总目标、年度目标、分解目标等，具体见表格）

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026年度)					
项目名称	对口支援地区助力乡村振兴项目	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中国共产主义青年团上海市松江区委员会	实施单位	中国共产主义青年团上海市松江区委员会（本级）		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额	240,000.00	年度资金申请总额		240,000.00
	其中：财政资金	240,000.00	其中：当年财政拨款		240,000.00
			上年结转资金		0.00
	其他资金	0.00	其他资金		0.00
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	继续抓实西藏日喀则市定日县和云南省西双版纳州两地对口地区的学校基础设施建设工作，其中用于援建西藏日喀则市定日县，云南省西双版纳州和昭通市三地学校或青少年场所。学校基础设施建内容主要包括学校师生在开展日常学习及教育工作中，满足教学/培训要求的教材、设备包括硬件和软件以及办公楼、教室、团队室、实验室、活动场馆、学生宿舍、食堂必备的设备包括硬件和软件。举办对口支援地区青年人才交流活动，通过举办研修营、交流互访等，加强基层团干部、青年创新创业人才等之间的互学互鉴。第三季度之前完成全部支付。		继续抓实西藏日喀则市定日县和云南省西双版纳州两地对口地区的学校基础设施建设工作，其中用于援建西藏日喀则市定日县，云南省西双版纳州和昭通市三地学校或青少年场所。学校基础设施建内容主要包括学校师生在开展日常学习及教育工作中，满足教学/培训要求的教材、设备包括硬件和软件以及办公楼、教室、团队室、实验室、活动场馆、学生宿舍、食堂必备的设备包括硬件和软件。举办对口支援地区青年人才交流活动，通过举办研修营、交流互访等，加强基层团干部、青年创新创业人才等之间的互学互鉴。第三季度之前完成全部支付。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	活动人均费用		≤300.00(元/人)
	产出指标	数量指标	对口支援地区助力乡村振兴项目数量		≥10.00(次)

			青年人才交流互访活动	≥40.00(人)
			活动宣传次数	≥1.00(次)
		质量指标	援建方案策划人员专业性	专业
			援建地区划拨资金及时性	及时
			服务援建地区青年群众满意度	满意
		时效指标	援助宣传报道及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	社会影响力	满意
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务青年群众满意度	≥85.00(%)

项目经费情况说明3

一、项目概述（说明项目的总体情况、立项目目的等）

根据共青团实际，围绕中心工作和青年实际需求，开创性设立松江共青团品牌项目并持续巩固共青团品牌项目，如青年理论宣讲、区校共建联盟、青年志愿者进社区、网上共青团等。

二、立项依据（说明立项依据的文件名称及其具体作为本项目立项依据的内容等）

主要参考文件为《上海青年志愿者服务社区专项行动实施方案》（沪团委联〔2020〕23号）、《关于进一步推进“悦读青春”上海青少年深阅读计划的通知》、《青年志愿者服务社区行动指引（2022年版）》等文件。

三、实施主体（列举具体实施项目的各个责任主体及其职责等）

根据团区委“三定”职能，凝聚服务青年开展各项共青团品牌项目。结合松江共青团区校共建联盟，加强推动与驻区高校团组织交流合作的职责，探索建立区校共建新模式，加强在思想引领、就业创业、科技创新、志愿服务、社团文化、社交联谊等方面的联系、交流

与合作。

四、实施方案（说明项目实施的具体工作方案，包括实施阶段、实施内容等）

采用“团区委主办+各直属团组织承办+青年社会组织协办”的模式，打造一批有特色、有影响、高质量的共青团品牌工作，如金晖行动青年为老志愿服务、区校共建青年志愿服务、“国旗下成长”青少年爱国主义教育、“网上共青团”新媒体建设、青年体育赛事等系列品牌项目。青年志愿者及志愿服务队作为团区委积极参与“青春社区”建设的重要载体和抓手，各级团组织在松江区青年志愿者协会的指导和组织下，充分发挥松江青年志愿者在重大赛事和日常社区志愿服务等活动中的青春力量，展现松江青年志愿者“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，招募青年志愿者在“3.5”学雷锋日、“12.5”国际志愿者日等时间段开展志愿服务活动。配合团市委、区文明办、区民政局组织、区委老干部局等部门做好“三下乡”、“造血干细胞捐献”、金晖行动青年为老余山登高、重阳敬老、进博会等活动青年志愿者招募。

五、实施周期（说明项目实施的周期）

2026年1月至2026年12月

六、年度预算安排（说明项目年度财政资金预算安排金额、使用内容等）

一是大型场次活动2场，其中国旗下成长系列活动，贯穿全年，预计3万元，主要包括展板、小国旗、音响、国旗护卫队等费用；电信杯青年足球赛，已连续举办六年，预计2.5万元，包括场地费、裁判人员、工作餐等费用。小计5.5万。二是小型品牌项目活动，如社团展示、理论宣讲等，每场1万元，总计2场，小计2万元，包括车辆租用、宣传物料、场地费用等费用。三是青年志愿者活动，涉及重要时间节点，如“三五”学雷锋、“十二五”国际志愿者日，开展社区便民志愿服务及相应的仪式等，包括场地宣传布置物料、志愿服务摊位、志愿者保险、补贴等费用、仪式台布置、音响等设备费用，每场约1.3万元，预计3场，约4万元。四是“悦读青春”云间青年汇活动，包括书籍购买、场地、车辆安排等费用，每场5000元，预计1场，约0.5万元。以上约12万元。

七、绩效目标（包括总目标、年度目标、分解目标等，具体见表格）

财政项目支出绩效目标申报表

(2026年度)

项目名称	品牌项目创建	项目性质	其他经常性项目	项目类	其他运转类
------	--------	------	---------	-----	-------

					别	
主管部门		中国共产主义青年团上海市松江区委员会		实施单位	中国共产主义青年团上海市松江区委员会（本级）	
计划开始日期		2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31	
项目资金 （元）		项目资金总额	120,000.00	年度资金申请总额		120,000.00
		其中：财政资金	120,000.00	其中：当年财政拨款		120,000.00
				上年结转资金		0.00
		其他资金		0.00	其他资金	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
	以松江共青团品牌项目建设作为提升松江共青团工作影响力和扩大松江共青团工作覆盖面的重要手段，持续打造一批能被大家广泛知晓的共青团项目，如通过形式多样的志愿服务内容，如志愿便民、志愿修身等，提升松江青年的形象，发挥广大青年志愿者的力量，打造“志愿之城”和谐文明的氛围。成为共青团联系服务群众，形成开展品牌项目建设的常态化机制，展现出松江共青团特色的“青”字品牌项目建设。			以松江共青团品牌项目建设作为提升松江共青团工作影响力和扩大松江共青团工作覆盖面的重要手段，持续打造一批能被大家广泛知晓的共青团项目，如通过形式多样的志愿服务内容，如志愿便民、志愿修身等，提升松江青年的形象，发挥广大青年志愿者的力量，打造“志愿之城”和谐文明的氛围。成为共青团联系服务群众，形成开展品牌项目建设的常态化机制，展现出松江共青团特色的“青”字品牌项目建设。		
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	小型场次活动成本			≤1.00(万元/场)
	产出指标	数量指标	青年志愿者活动			≥2.00(场)
			电信杯青年足球赛			≥1.00(场)
			云间青年汇活动场次			≥3.00(场)
		质量指标	活动覆盖青年人数			≥2000.00(人)
	品牌项目验收通过率			≥100.00(%)		
	活动配置人员专业性			专业		
	时效指标	品牌项目开展及时性			及时	

			各项活动、比赛开展及时性	及时
效益指标	社会效益指标	松江共青团品牌项目影响力提升情况		提升
		松江共青团工作覆盖面扩大情况		扩大
满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与人员满意度		≥85.00(%)

项目经费情况说明4

一、项目概述（说明项目的总体情况、立项目目的等）

青年发展规划

二、立项依据（说明立项依据的文件名称及其具体作为本项目立项依据的内容等）

1. 文件依据：根据中共中央、国务院印发的《中长期青年发展规划（2016—2025年）》的整体规划；团市委《关于开展上海市青年发展型城区、街镇建设试点的意见》《上海市青年发展型城区、街镇建设试点实施方案》《关于开展上海市预防青少年违法犯罪工作考核评价工作的通知》等文件要求。

2. 工作职能：根据团区委“三定”职能，其中，职能转变中提到，负责指导本区各级团组织联系、服务青少年，开展共青团工作和青年工作，参与本区青少年公共政策、实事项目的制定和监督，参与构建预防和减少青少年违法犯罪体系，开展青少年法治宣传教育、安全自护教育工作等职能。

三、实施主体（列举具体实施项目的各个责任主体及其职责等）

共青团上海市松江区委员会

四 实施方案（说明项目实施的具体工作方案，包括实施阶段、实施内容等）

实施内容和计划：

持续推进上海市青年发展型城区建设和街镇建设工作，为青年发展状况指标监测，建设创新实验室，开发创新游学线路，优化更新线上综合服务平台。整合各类资源，在重要的时间节点开展春节期间困难青少年慰问帮扶、暑期青少年自护、法治宣传教育、七夕青年联情联谊活动等。开展“人大代表、政协委员与青年面对面”活动、交友活动、青少年法治、禁毒、防艾、自护宣传教育。继续总结本区预防青少年犯罪工作的特色做法，开展有关课题

调研，推动重点青少年群体服务管理工作有效实施。

五、实施周期（说明项目实施的周期）

2026年1月至2026年12月

六、年度预算安排（说明项目年度财政资金预算安排金额、使用内容等）

1. 资金测算：

序号	活动名称	金额	内容
1	青年工作联席会议机制建设	2	召开会议1次，用于背景设计、会议材料等费用，同步对青年发展状况指标监测，预计覆盖人数1000人以上，用于问卷调查、社会调查，评估报告等
2	青年发展型城区、街镇建设	7	建设创新学院分院，建设至少2家青年发展型社区、街区、园区，在原有的创新实验室基础上继续推进，开发至少1条游学线路，用于空间设计布局、制作费、印刷费、提供公益课程等。
3	优化更新线上综合服务平台建设	1	建设数字服务场景，用于设计建设、平台维护等
4	对特殊困难群体、困境青少年的生活帮扶、文体比赛等活动	3	受益人群150人，人均200元
5	“人大代表、政协委员与青年面对面”活动	0.5	次数2次，用于制作类、资料费、租车费等
6	交友活动	1.5	场次至少1次，用于场地费、制作费、活动费等

7	青少年法治、 禁毒、防艾、自护 宣传教育	4	宣传讲座至少20场、大型宣传教育 活动至少1场，用于制作类、物料等费 用
	合计	19	

2. 资金类型：一般财政预算
3. 执行计划：

第一季度：执行特殊困难群体、困境青少年的生活帮扶3万元；执行线上综合服务平台建设0.5万元；
第二季度：执行青年发展型城区建设试点3万元；执行青少年法治、禁毒、防艾、自护宣传教育2万元；执行青年工作联席会议机制建设1万元；
第三季度：执行青少年法治、禁毒、防艾、自护宣传教育1万元；执行交友活动1.5万元；执行青年发展型城区建设试点2万元；青少年法治、禁毒、防艾、自护宣传教育1万元
第四季度：执行青年工作联席会议机制建设1万元；执行线上综合服务平台建设0.5万元；“人大代表、政协委员与青年面对面”活动0.5万元；执行青年发展型城区、街镇建设2万元。
- 七、绩效目标（包括总目标、年度目标、分解目标等，具体见表格）

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026年度)					
项目名称	青年发展规划	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中国共产主义青年团上海市松江区委员会	实施单位	中国共产主义青年团上海市松江区委员会（本级）		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	190,000.00	年度资金申请总额		190,000.00
	其中：财政资金	190,000.00	其中：当年财政拨款		190,000.00
			上年结转资金		0.00
	其他资金	0.00	其他资金		0.00
项目	项目总目标		年度总体目标		

绩效目标	“第一季度：执行特殊困难群体、困境青少年的生活帮扶3万元；执行线上综合服务平台建设0.5万元；第二季度：执行青年发展型城区建设试点3万元；执行青少年法治、禁毒、防艾、自护宣传教育2万元；执行青年工作联席会议机制建设1万元；第三季度：执行青少年法治、禁毒、防艾、自护宣传教育1万元；执行友情相约交友活动1.5万元；执行青年发展型城区建设试点2万元；青少年法治、禁毒、防艾、自护宣传教育1万元 第三季度：执行青年工作联席会议机制建设1万元；执行线上综合服务平台建设0.5万元；“人大代表、政协委员与青年面对面”活动0.5万元；执行青年发展型城区、街镇建设2万元。”		“第一季度：执行特殊困难群体、困境青少年的生活帮扶3万元；执行线上综合服务平台建设0.5万元；第二季度：执行青年发展型城区建设试点3万元；执行青少年法治、禁毒、防艾、自护宣传教育2万元；执行青年工作联席会议机制建设1万元；第三季度：执行青少年法治、禁毒、防艾、自护宣传教育1万元；执行友情相约交友活动1.5万元；执行青年发展型城区建设试点2万元；青少年法治、禁毒、防艾、自护宣传教育1万元 第三季度：执行青年工作联席会议机制建设1万元；执行线上综合服务平台建设0.5万元；“人大代表、政协委员与青年面对面”活动0.5万元；执行青年发展型城区、街镇建设2万元。”	
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	活动人均费用	≤200.00(元/人/场)
	产出指标	数量指标	青年工作联席会议次数	≥1.00(次)
			青年发展型社区、街区、园区建设数量	≥2.00(家)
			创新实验室建设数量	≥5.00(个)
			创新游学线路开发数量	≥1.00(条)
			困境青少年慰问、帮扶数量	≥150.00(人)
			“面对面”活动次数	≥2.00(次)
			青年友情相约活动次数	≥1.00(次)
			青少年法治、禁毒、自护宣传宣传次数	≥20.00(次)
		质量指标	活动实际参与人数	≥20.00(人次/场)
			各项场景建设流程的完整性	≥90.00(%)
			线上综合服务平台功能的实现率	≥90.00(%)
		时效指标	活动开展及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	青年投身松江城市发展的主动性和贡献度	提升

			青少年违法犯罪率降低情况	降低
			青少年合法权益维护意识提升情况	提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	青少年满意度	≥85.00(%)

项目经费情况说明5

一、项目概述（说明项目的总体情况、立项目目的等）

青年建功活动

二、立项依据（说明立项依据的文件名称及其具体作为本项目立项依据的内容等）

1. 文件依据：根据团中央《“青年文明号”优化调整工作指引》《关于加强新时代青年突击队工作的意见》、团市委《关于印发上海市青年岗位建功动管理办法的通知》《新时代城市社区共青团和青年工作创新试点工作方案》；团区委《关于全面推进松江共青团“青春社区”建设工作的实施方案（试行）》文件要求。

2. 工作职能：根据团区委“三定”职能，其中，职能转变中提到，负责指导本区各级团组织联系、服务青少年，开展共青团工作和青年工作，指导落实团的工作项目，组织、引导青少年有序参与社会治理和社会服务。

三、实施主体（列举具体实施项目的各个责任主体及其职责等）

共青团上海市松江区委员会

四、实施方案（说明项目实施的具体工作方案，包括实施阶段、实施内容等）

实施内容和计划：

一是广泛开展职业青年岗位建功行动和岗位育人工作，广泛组建“号、队、岗”创建集体，做大做强“青”字号品牌，不断发挥职业青年生力军作用，提升共青团组织围绕中心、服务大局的贡献力。计划开展岗位建功指导活动和对一线青工慰问走访活动。二是借助松江共青团区校共建联盟的作用，围绕党的二十大精神和团十九大精神，按照市十六次团代会提出的“坚定不移往社区”的战略要求，将进一步引领青年投身社区治理与建设，促进青年社区融入与成长。计划开展区校共建活动、编辑整理青年和青年社会组织服务社区治理、围绕青年发展型城区、街镇建设相关优秀案例或调研集以及新时代城市社区共青团和青年工作创新试点工作。

五、实施周期（说明项目实施的周期）

2026年1月至2026年12月

六、年度预算安排（说明项目年度财政资金预算安排金额、使用内容等）

1. 资金测算：

序号	活动名称	金额	内容
1	岗位建功指导活动	0.65	用于制作类、资料类、专家指导费等
2	区校共建结对	1	指导街镇团组织开展项目活动，引导青少年融入社区生活，开展主题活动1场
3	编辑整理青年和青年社会组织服务社区治理、围绕青年发展型城区、街镇建设相关优秀案例或调研集	1	设计编印下发预计300本，单价33.3元
4	新时代城市社区共青团和青年工作创新试点工作	0.5	引入青年社会组织、青年志愿服务团队和青少年事务社工队伍参与社区治理，支持项目在基层团组织开展指导、主题座谈、案例分析、总结分享等活动至少2次
	合计	3.15	

2. 资金类型：一般公共预算

3. 执行计划：

第一季度：执行新时代城市社区共青团和青年工作创新试点工作0.5万元；

第二季度：执行区校共建主题活动1万元；

第三季度：执行岗位建功指导活动0.65万元；

第四季度：执行执行相关优秀案例1万元。

七、绩效目标（包括总目标、年度目标、分解目标等，具体见表格）

财政项目支出绩效目标申报表							
(2026年度)							
项目名称		青年建功活动		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类	
主管部门		中国共产主义青年团上海市松江区委员会		实施单位	中国共产主义青年团上海市松江区委员会（本级）		
计划开始日期		2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)		项目资金总额	31, 500. 00	年度资金申请总额		31, 500. 00	
		其中：财政资金	31, 500. 00	其中：当年财政拨款		31, 500. 00	
				上年结转资金		0. 00	
		其他资金	0. 00	其他资金		0. 00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标			
	"第一季度：执行新时代城市社区共青团和青年工作创新试点工作0. 5万元； 第二季度：执行区校共建主题活动1万元； 第三季度：执行岗位建功指导活动0. 65万元； 第四季度：执行执行相关优秀案例1万元。"			"第一季度：执行新时代城市社区共青团和青年工作创新试点工作0. 5万元； 第二季度：执行区校共建主题活动1万元； 第三季度：执行岗位建功指导活动0. 65万元； 第四季度：执行执行相关优秀案例1万元。"			
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值		
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	活动人均费用		≤200. 00(元/人/场)		
			岗位建功活动人均成本		≤100. 00(元/人)		
			高温慰问人均成本		≤100. 00(元/人)		
			业委会沙龙单场活动成本		≤1300. 00(元/场)		
			优秀案例集单本成本		≤33. 00(元/册)		
	产出指标	数量指标	各项活动场次		≥22. 00(次)		
			岗位建功活动计划参加人数		≥150. 00(人)		

			一线青工慰问计划人数	≥300.00(人)
			优秀案例集计划印发数	≥300.00(册)
		质量指标	各项活动流程的完整性	≥90.00(%)
			各项活动配置人员专业性	专业
			印发案例集内容的完整性	≥90.00(%)
			线上综合服务平台功能的实现率	≥90.00(%)
		时效指标	各项活动开展及时性	及时
			慰问及时性	及时
			优秀案例集下发及时性	及时
	效益指标	经济效益指标	各类活动举办青年知晓提升性	提升
			青年参与社区治理积极性	提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与人员满意度	≥85.00(%)
			一线青工满意度	≥85.00(%)

项目经费情况说明6

一、项目概述（说明项目的总体情况、立项目目的等）

青年就业实践及创新创业工作

二、立项依据（说明立项依据的文件名称及其具体作为本项目立项依据的内容等）

（一）文件依据：长三角G60科创走廊（松江区）第三届青年创新创业英才发展项目实施意见（沪松委组〔2023〕103号）、《关于印发《松江区G60科创走廊激励优秀青年大学生创新创业办法》的通知》（沪松人社〔2020〕122号），进一步激励青年大学生就业实践及青年优秀人才创新创业。

（二）工作职能：开展青年大学生实践研学活动和青年人才训练营，根据松江“2+4”现代化产业体系，邀请市级知名专家、创业导师、青年创业领袖，采用专家授课、实地观摩、

团队建设、创业分享、创业评审等训练方式相结合，为在松创业青年创造学习、沟通、交流的平台。结合松江青年特点和需求，依托青联青企协、临港松江科技城等高新科技企业，举办青年招聘专场、就业咨询、就业大讲堂等活动，服务广大就业青年。

三、实施主体（列举具体实施项目的各个责任主体及其职责等）

共青团上海市松江区委员会

四、实施方案（说明项目实施的具体工作方案，包括实施阶段、实施内容等）

第一季度举办双创英才项目作答辩审核；第二季度举办青年双创英才研修营、松江大学城高校专场招聘会；第四季度对申报资金的双创英才项目作总结答辩审核。

五、实施周期（说明项目实施的周期）

2026年1月至2026年12月

六、年度预算安排（说明项目年度财政资金预算安排金额、使用内容等）

1. 第一季度8万元：对应“双创英才项目答辩审核”活动，资金主要用于支付专家评审劳务，与活动规模（预计评审150左右个创新创业项目，邀请3-5名专家）匹配，保障项目初期筛选工作顺利开展；
2. 第二季度19万元：对应“青年双创英才研修营”，用于专家授课劳务、研修营场地租赁及宣传、学员餐食补贴，覆盖研修营全流程支出（预计开展1期，培训100-150名创业青年）；
3. 第三季度6.1万元：举办高校专场招聘会，用于物料制作、场地租赁及宣传等；
3. 第四季度8万元：对应“双创英才项目总结答辩审核”，用途与第一季度一致，主要用于专家评审劳务及场地物料，确保年度内创业项目筛选工作闭环，保障并能及时向人才局申报人才补贴发放。

七、绩效目标（包括总目标、年度目标、分解目标等，具体见表格）

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026年度)					
项目名称	青年就业实践及创新创业工作	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中国共产主义青年团上海市松江区委员会	实施单位	中国共产主义青年团上海市松江区委员会（本级）		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		

项目资金 (元)		项目资金总额	411,000.00	年度资金申请总额	411,000.00
		其中：财政资金	411,000.00	其中：当年财政拨款	411,000.00
				上年结转资金	0.00
		其他资金	0.00	其他资金	0.00
项目 绩 效 目 标	项目总目标			年度总体目标	
	根据《长三角G60科创走廊（松江区）第三届青年创新创业英才发展项目实施意见》（沪松委组〔2023〕103号），充分发挥党管人才的制度优势和共青团联系青年的组织特色，以培养扶持为主要手段，拓宽培养路径、搭建发展平台、创新服务方式、优化激励机制，不断完善长三角G60科创走廊青年创新创业英才开发工作体系，培育一批高素质的青年创新创业英才，为全区经济社会发展提供坚强的人才保障和智力支撑。			根据《长三角G60科创走廊（松江区）第三届青年创新创业英才发展项目实施意见》（沪松委组〔2023〕103号），充分发挥党管人才的制度优势和共青团联系青年的组织特色，以培养扶持为主要手段，拓宽培养路径、搭建发展平台、创新服务方式、优化激励机制，不断完善长三角G60科创走廊青年创新创业英才开发工作体系，培育一批高素质的青年创新创业英才，为全区经济社会发展提供坚强的人才保障和智力支撑。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩 效 指 标	成本指标	经济成本指标	活动人均费用		≤300.00(元/人)
	产出指标	数量指标	全年开展活动次数		≥3.00(次)
			活动场均参与人数		≥50.00(人)
			活动覆盖街镇数		≥10.00(个)
		质量指标	活动配备人员专业性		专业
			活动购置宣传物料良好性		良好
			服务青年群众满意度		满意
	效益指标	社会效益指标	社会影响力		满意
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务青年群众满意度		≥85.00(%)

项目经费情况说明7

一、项目概述（说明项目的总体情况、立项目目的等）

青年培训

二、立项依据（说明立项依据的文件名称及其具体作为本项目立项依据的内容等）

1. 文件依据：根据《全国团干部教育培训规划（2024—2028 年）》（中青发〔2024〕2 号）和《中国共产主义青年团干部教育培训工作条例》（中青发〔2024〕1 号）相关要求，切实提升基层新任团干部的综合素质，打造一支政治强、业务精、作风好的团干部队伍。

2. 工作职能：通过教育培训，使广大青年团干部深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想，忠诚拥护“两个确立”，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”，扎实筑牢党性根基、品德根基、作风根基，政治理论素养、群众工作能力、团的业务水平等得到有效提升。同时，加强团干部对青年工作方法运用的学习，改革创新青年工作的方法，不断提高基层团组织服务青年水平。

三、实施主体（列举具体实施项目的各个责任主体及其职责等）

共青团上海市松江区委员会

四、实施方案（说明项目实施的具体工作方案，包括实施阶段、实施内容等）

授课内容包括政治理论、党情团情、国情市情、基础团务等方面。培训对象为2026年以来新上岗的直属、基层团干部和青少年事务社工。分为3期，直属团干部60人左右，“两企三新”、村居团干部团干部和基层团组织团干部60人左右，青少年事务社工30人。

五、实施周期（说明项目实施的周期）

2026年1月至2026年12月

六、年度预算安排（说明项目年度财政资金预算安排金额、使用内容等）

团干部培训班2期共3.6万，青少年事务社工培训班1期1.4万。其他按照本单位培训实际，临时补充，具体以本单位具体工作方案为准。第二季度1.8万元；第三季度1.8万元；第四季度1.4万元。

七、绩效目标（包括总目标、年度目标、分解目标等，具体见表格）

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026年度)					
项目名称	青年培训	项目性质	其他经常性项目	项目类	其他运转类

				别	
主管部门		中国共产主义青年团上海市松江区委员会		实施单位	中国共产主义青年团上海市松江区委员会（本级）
计划开始日期		2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31
项目资金 （元）		项目资金总额	50,000.00	年度资金申请总额	50,000.00
		其中：财政资金	50,000.00	其中：当年财政拨款	50,000.00
				上年结转资金	0.00
		其他资金	0.00	其他资金	0.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
	通过教育培训，使广大青年团干部深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想，忠诚拥护“两个确立”，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”，扎实筑牢党性根基、品德根基、作风根基，政治理论素养、群众工作能力、团的业务水平等得到有效提升。加强团干部对青年工作方法运用的学习，改革创新青年工作的方法，不断提高基层团组织服务青年水平。			通过教育培训，使广大青年团干部深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想，忠诚拥护“两个确立”，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”，扎实筑牢党性根基、品德根基、作风根基，政治理论素养、群众工作能力、团的业务水平等得到有效提升。加强团干部对青年工作方法运用的学习，改革创新青年工作的方法，不断提高基层团组织服务青年水平。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度（/项目）指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	活动人均费用		≤300.00（元/人）
		社会成本指标	团干部培训成本		≤2.00（万元/期）
	产出指标	数量指标	基层团干部培训班期数		≥3.00（期）
			团干部培训人数		≥50.00（人）
		质量指标	培训人员出勤到位率		=100.00（%）
			培训考核通过率		=100.00（%）
			培训配置人员专业性		专业
	时效指标	培训完成及时性		及时	

	效益指标	经济效益指标	培训对团干部助力“科创、人文、生态”现代化新松江建设的效应	有效助力
		社会效益指标	基层新任团干部综合素质素养提升情况	提升
			基层团组织服务青年水平提高情况	提高
		生态效益指标	培训对团干部的政治引领情况	有效引领
		可持续影响指标	培训人员对团青工作开展的延续性	延续
	满意度指标	服务对象满意度指标	培训人员满意度	≥85.00(%)

项目经费情况说明8

一、项目概述（说明项目的总体情况、立项目目的等）

团区委拟于2024年1月至2024年12月实施青年之声项目，主要实施内容为围绕青年思想动态引领，在网络安全、青年亲子、思想宣传教育等主题活动中服务凝聚广大青年。

二、立项依据（说明立项依据的文件名称及其具体作为本项目立项依据的内容等）

根据“互联网+共青团”的建设目标，主要文件参考：共青团中央办公厅关于印发《“青年之声”互动社交平台建设指导意见》。

三、实施主体（列举具体实施项目的各个责任主体及其职责等）

根据团区委“三定”职能，涉及第七条，加强网上共青团建设，综合运用互联网新技术实现对青少年的有效服务、联系和凝聚，加强对青少年的网上宣传教育，开展网络文明志愿行动，弘扬网上主旋律。

四、实施方案（说明项目实施的具体工作方案，包括实施阶段、实施内容等）

充分发挥团属新媒体的作用，深化微信微博等新媒体平台建设，定期发布青年热讯，融入青年网络化生活，建立“反映青年呼声，回应青年诉求，维护青年权益，服务青年成长”的工作机制，整合各类资源，传导到服务满足线下辖区青年及团组织各类活动，从虚拟和现实空间中加强团组织的影响力。此外，进一步深化新媒体与传统媒体的传播力，做好广泛的宣传工作，在网络中引领青年弘扬正能量，不断提高青年的政治性和先进性。

五、实施周期（说明项目实施的周期）

2026年1月至2026年12月

六、年度预算安排（说明项目年度财政资金预算安排金额、使用内容等）

一是开展涉及青年网络文明（如青春推荐团、青少年网络安全日）等相关活动，包括车辆、人员用餐、宣传折页、技术支持、场地拍摄等费用，预计1万元，合共2场，小计2万元。二是其他相关宣传费用，如报纸刊物、报道宣传费用等约3万元。上述总计5万元。

七、绩效目标（包括总目标、年度目标、分解目标等，具体见表格）

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026年度)					
项目名称	青年之声	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中国共产主义青年团上海市松江区委员会	实施单位	中国共产主义青年团上海市松江区委员会（本级）		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额	50,000.00	年度资金申请总额		50,000.00
	其中：财政资金	50,000.00	其中：当年财政拨款		50,000.00
			上年结转资金		0.00
	其他资金	0.00	其他资金		0.00
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	开展各类网络文明活动2场，在相关新闻媒体、报刊等上宣传10次，覆盖青年1000人次/场。及时开展各类宣传报道，相关成本控制在3万元/场，在思想上引领广大青年，提升新媒体宣传的传播力以及青年网络文明意识的提升，在行动中引导广大青年青春建功“科创、人文、生态”现代化新松江建设。		开展各类网络文明活动2场，在相关新闻媒体、报刊等上宣传10次，覆盖青年1000人次/场。及时开展各类宣传报道，相关成本控制在3万元/场，在思想上引领广大青年，提升新媒体宣传的传播力以及青年网络文明意识的提升，在行动中引导广大青年青春建功“科创、人文、生态”现代化新松江建设。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	青年网络文明相关活动成本		≤30000.00(元/场)
	产出指标	数量指标	青年网络文明活动场次		≥2.00(场)
			报纸刊物、报道宣传数量		≥10.00(次)

			青年网络文明活动宣传覆盖人次	≥1000.00(人次/场)
		质量指标	活动验收合格率	合格
			活动配置人员专业性	专业
			物品购置质量良好性	良好
		时效指标	宣传活动开展及时性	及时
			媒体宣传报道及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	新媒体与传统媒体传播力提高情况	提高
			青年网络文明意识提升情况	提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	青年群众满意度	≥85.00(%)
			相关网络平台满意度	≥85.00(%)

项目经费情况说明9

一、项目概述（说明项目的总体情况、立项目目的等）

青年中心弱点信息化（运维）项目，为了深入贯彻习近平中国特色社会主义思想，进一步做好共青团工作的服务和宣传，打造青年阵地的信息化，便捷化。

二、立项依据（说明立项依据的文件名称及其具体作为本项目立项依据的内容等）

依据共青团群团改革文件，设立的青年中心网络宣传职能的相关要求。

三、实施主体（列举具体实施项目的各个责任主体及其职责等）

青年中心、第三方服务机构

四、实施方案（说明项目实施的具体工作方案，包括实施阶段、实施内容等）

以公开招标购买服务方式，和第三方服务机构签订合同，并做好相关的工作。

第一季度期间接洽协商项目合同，运维项目中细节商讨。确认具体方案。执行招标采购相关流程。

第二季度期间按照合同要求，配合第三方服务机构履行合同相关内容。

第三季度期间监督自查第三方服务机构相关服务记录。

第四季度期间汇总运维服务整体情况与合同履行成果达标情况。

五、实施周期（说明项目实施的周期）

2026年1月至2026年12月

六、年度预算安排（说明项目年度财政资金预算安排金额、使用内容等）

项目总金额：11970.95元。

七、绩效目标（包括总目标、年度目标、分解目标等，具体见表格）

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026年度)						
项目名称		青年中心弱电信息化(运维)		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门		中国共产主义青年团上海市松江区委员会		实施单位	中国共产主义青年团上海市松江区委员会（本级）	
计划开始日期		2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31	
项目资金 (元)		项目资金总额		11,970.95	年度资金申请总额 11,970.95	
		其中：财政资金		11,970.95	其中：当年财政拨款 11,970.95	
					上年结转资金 0.00	
		其他资金		0.00	其他资金 0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标	
	通过弱电信息维护，做好松江共青团（松江区青年中心）对外运营，服务全区广大青（少）年。				通过弱电信息维护，做好松江共青团（松江区青年中心）对外运营，服务全区广大青（少）年。	
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	弱电信息维护年平均费用			≤11970.95(元)
	产出指标	数量指标	弱电信息化设备维护次数			≥5.00(次)
			弱电信息化设备维护数量			≥30.00(个)

			弱电信息化设备稳定性天数	≥30.00(天)
		质量指标	弱电信息化设备验收合格率	≥85.00(%)
			弱电信息化设备配置人员专业性	专业
			弱电信息化设备购置质量良好性	良好
		时效指标	维护响应及时性	及时
			维护完成及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	弱电信息化设备运行稳定性	稳定
	满意度指标	服务对象满意度指标	青年中心工作人员满意度	≥90.00(%)
			设备使用人员满意度	≥90.00(%)

项目经费情况说明10

一、项目概述（说明项目的总体情况、立项目目的等）

青年组织建设

二、立项依据（说明立项依据的文件名称及其具体作为本项目立项依据的内容等）

1. 文件依据：主要参考文件为《青年联合会组织办法》、《中国共产主义青年团地方组织选举工作条例》、《中国共产主义青年团章程》等。
2. 工作职能：通过开展青联工作、各类品牌项目、五四活动、团代会以及其他青年组织相关的活动、会议、赛事、研学等方式，广泛凝聚团员青年，使团组织成为广大青年想得起、找得到、靠得住的力量。

三、实施主体（列举具体实施项目的各个责任主体及其职责等）

共青团上海市松江区委员会

四、实施方案（说明项目实施的具体工作方案，包括实施阶段、实施内容等）

开展青联有关工作，包括青联委员交流、研讨等，强化青联组织凝聚力和履职能力；开展老青结对系列活动，组织老干部、老党员与青年群体结对，通过经验分享、技能传授、思想交流等形式，助力青年成长；开展各类青年联谊会相关活动，搭建青年社交平台，促进不

同领域、不同行业青年交流互动，拓宽青年社交圈；举办纪念五四运动主题团日活动；开展“两企三新”团组织活动，针对企业、社会组织等新兴领域青年群体，开展政策宣讲、团建拓展等活动，强化新兴领域团组织建设；全年不定时举办各类活动、会议、赛事、研学活动，根据青年需求和工作安排，灵活开展多样化活动，丰富青年文化生活。

五、实施周期（说明项目实施的周期）

2026年1月至2026年12月

六、年度预算安排（说明项目年度财政资金预算安排金额、使用内容等）

1. 开展青联有关工作：小计5万元，用于青联委员交流活动1.5万元、青联大讲堂2万元、青联思想汇1.5万元，保障青联组织规范化运行。
2. 全年不定时举办各类活动、会议、赛事、研学活动：小计10万元，其中活动物料与场地费用3万元、交通补贴1万元、讲师劳务与赛事奖励3万元、研学活动相关费用3万元，覆盖多样化活动需求。
3. 举办纪念五四运动主题团日活动：小计10万元，主要用于活动策划执行4万元、大型场地租赁2万元、宣传推广2万元、参与人员物资保障2万元，确保活动规模与影响力。
4. 开展“两企三新”团组织活动：小计6万元，包括政策宣讲材料制作1万元、职业技能培训服务2万元、团建拓展活动费用2万元、活动总结与成果宣传1万元，强化新兴领域青年服务。
5. 开展老青结对等品牌活动：小计1.3万元，用于结对仪式物料0.3万元、老党员劳务补贴0.5万元、结对成果展示0.5万元，推动品牌活动落地见效。

七、绩效目标（包括总目标、年度目标、分解目标等，具体见表格）

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026年度)					
项目名称	青年组织建设	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中国共产主义青年团上海市松江区委员会	实施单位	中国共产主义青年团上海市松江区委员会（本级）		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额	186,400.00	年度资金申请总额		186,400.00

		其中：财政资金		186, 400. 00	其中：当年财政拨款	186, 400. 00
					上年结转资金	0. 00
		其他资金		0. 00	其他资金	0. 00
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标	
	通过开展青联工作、各类品牌项目、五四活动、团代会以及其他青年组织相关的活动、会议、赛事、研学等方式，广泛凝聚团员青年，使团组织成为广大青年想得起、找得到、靠得住的力量。				通过开展青联工作、各类品牌项目、五四活动、团代会以及其他青年组织相关的活动、会议、赛事、研学等方式，广泛凝聚团员青年，使团组织成为广大青年想得起、找得到、靠得住的力量。	
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	活动人均费用			≤300. 00(元/人)
			青联工作活动成本			≤8000. 00(元/场)
	产出指标	数量指标	青联工作活动场次			≥5. 00(次)
			各类活动、会议、赛事、研学等活动场次			≥15. 00(次)
			五四活动场次、产业集群团组织活动			≥3. 00(次)
		质量指标	各项活动总参与人次			≥1000. 00(人/场)
			活动验收合格率			=100. 00(%)
			活动配置人员专业性			专业
		时效指标	各项活动验收及时性			及时
			各项活动开展及时性			及时
	效益指标	经济效益指标	凝聚青年数量			增强
		社会效益指标	团员意识增强情况			增强

			松江青年文明形象提升情况	提升
		生态效益指标	对团干部思想引领情况	提升
		可持续影响指标	活动持续性	增强
	满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与人员满意度	≥85.00(%)

项目经费情况说明11

一、项目概述（说明项目的总体情况、立项目目的等）

拟于2026年1月至12月实施少先队工作项目，主要实施内容为开展全年少先队工作。

二、立项依据（说明立项依据的文件名称及其具体作为本项目立项依据的内容等）

《中共中央关于全面加强新时代少先队工作的意见》（中青联发〔2021〕1号）

《关于贯彻落实〈中共中央关于全面加强新时代少先队工作的意见〉的工作措施》（中共上海市委办公厅2021年10月）

《关于构建新时代少先队社会化工作体系的实施意见》（中青联发〔2021〕8号）

《关于构建阶梯式成长激励体系增强少先队员光荣感的指导意见》（中青联发〔2019〕13号）

《少先队改革实施方案》（中青联发〔2017〕3号）

《关于规范开展共青团、少先队夏冬令营活动的指导意见》（中青办联发〔2018〕4号）

三、实施主体（列举具体实施项目的各个责任主体及其职责等）

责任主体为区少工委，职责为坚持党的领导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实习近平总书记对少年儿童和共青团、少先队工作的希望和要求，承担少先队松江区工作委员会办公室职能，负责区少工委和区红领巾理事会日常事务；研究、指导全区少先队组织建设、少先队工作者和辅导员队伍建设、队长学校建设；开展少先队宣传工作，指导少先队阵地建设；指导少先队组织、校外教育机构开展少年儿童素质训练活动；负责少年儿童发展状况研究和少先队理论研究；根据团建工作总体要求，负责初中共青团工作。深入开展少先队组织教育、自主教育、实践活动，增强松江区少先队的思想性、先进性、自主性、实践性等。

四、实施方案（说明项目实施的具体工作方案，包括实施阶段、实施内容等）

1. 实施周期：2026年1月至12月

2. 实施内容和计划：

（1）社区少先队工作。主要指在松江区17个街镇少工委组织开展少先队活动；研究策划社区少先队工作项目，以社区少工委名义组织开展少先队活动、“打着队旗访云间”、“15分钟少先队校外幸福生活圈”少先队活动等。

（2）常规少先队工作。主要指少先队组织建设工作、重点工作和品牌活动等。

五、实施周期（说明项目实施的周期）

2026年1月至2026年12月

六、年度预算安排（说明项目年度财政资金预算安排金额、使用内容等）

1. 资金测算：

（1）少先队工作（其他商品和服务支出）：举办或参与徐汇、青浦、松江三区理事夏令营，布置场地、购买保险、准备午餐、活动材料等，约3万元；举办暑期队长学校夏令营，约5万元；举办六一庆祝活动，布置会场背景，准备相关材料等，约3万元；举办建队节庆祝活动，布置会场背景，准备相关材料等，约3万元；开展少先队队风队纪比赛，布置会场背景，准备比赛材料等，约3万元。共计约17万元。

（2）少先队工作（其他交通费用）：参加市少工委相关会议、活动、比赛、培训等所需用车，约0.5万元。

（3）少先队工作（劳务费）：开展大、中队辅导员培训班，聘请授课讲师，开展“雏鹰杯”系列活动、“五育”交流展示活动、“水之秘”小课题研究等专家评审费，约5.12万元。共计22.62万元。

2. 资金类型：区级财政一般公共预算

3. 执行计划：第一季度计划执行率：15%，第二季度计划执行率：45%，第三季度计划执行率：75%，第四季度计划执行率：100%。1-2月召开区少工委全会。3—5月组织区级少先队教研工作，开展少先队队风队纪比赛，开展“雏鹰杯”系列活动。5月筹备庆祝“六一”主题集会。6月举办区级庆祝六一活动。7—8月开展红理会、队长学校夏令营活动。9—12月组织区级少先队教研工作，开展“雏鹰杯”系列活动。10月举办庆祝建队系列仪式活动。11-12月新上岗大队辅导员鉴定工作。

七、绩效目标（包括总目标、年度目标、分解目标等，具体见表格）

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026年度)					
项目名称	少先队工作		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	中国共产主义青年团上海市松江区委员会		实施单位	中国共产主义青年团上海市松江区委员会（本级）	
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	226, 200. 00	年度资金申请总额	226, 200. 00	
	其中：财政资金	226, 200. 00	其中：当年财政拨款	226, 200. 00	
			上年结转资金	0. 00	
	其他资金	0. 00	其他资金	0. 00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
	举办各项活动场次不少于12场、“雏鹰杯”选拔赛举办次数3场、新上岗大队辅导员鉴定、大中队辅导员培训、少先队校外拓展类活动、夏令营等，开展队风队纪评比，确保各类培训考核通过率达到100%，各项赛事、活动开展及时，推进松江区少先队工作改革创新，增强少先队思想性、先进性、自主性、实践性。		举办各项活动场次不少于12场、“雏鹰杯”选拔赛举办次数3场、新上岗大队辅导员鉴定、大中队辅导员培训、少先队校外拓展类活动、夏令营等，开展队风队纪评比，确保各类培训考核通过率达到100%，各项赛事、活动开展及时，推进松江区少先队工作改革创新，增强少先队思想性、先进性、自主性、实践性。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	培训课时费		≤500. 00(元/课时)
	产出指标	数量指标	各项活动场次		≥12. 00(次)
			“雏鹰杯”选拔赛举办次数		=3. 00(场)
			大、中队辅导员培训次数		≥8. 00(次)
			少先队校外拓展类活动次数		≥1. 00(次)
			夏令营举办期数		=2. 00(期)

		质量指标	新上岗大队辅导员鉴定通过率	=100.00(%)
			夏令营举办及时性	及时
			培训考核通过率	=100.00(%)
		时效指标	各项赛事、活动开展及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	松江区少先队工作改革创新推进情况	推进
			少先队思想性、先进性、自主性、实践性提升情况	提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与人员满意度	≥90.00(%)
			培训人员满意度	≥90.00(%)

项目经费情况说明12

一、项目概述（说明项目的总体情况、立项目目的等）

拟于2026年1月至2月实施寒托班工作项目，于2026年5月至9月实施暑托班工作项目。

二、立项依据（说明立项依据的文件名称及其具体作为本项目立项依据的内容等）

沪团委发〔2025〕65号《关于2026年上海市小学生爱心暑（寒）托班预算编制相关工作的通知》

三、实施主体（列举具体实施项目的各个责任主体及其职责等）

责任主体为区少工委，职责为贯彻市委、市政府领导关于上海市小学生爱心暑托班和寒托班工作的相关指示精神，落实2026年上海市为民办实事项目，开办好覆盖松江18个街镇、园区的爱心暑托班、寒托班，有效缓解暑期、寒假期间双职工子女看护难问题，提升团组织为民办实事的工作效能，开展对青少年群体的服务、帮扶工作，指导少先队组织、校外教育机构开展少年儿童素质训练活动。

四、实施方案（说明项目实施的具体工作方案，包括实施阶段、实施内容等）

1. 实施周期：2026年1月至2月实施寒托班工作项目，2026年5月至9月实施暑托班工作项目。
2. 实施内容和计划：（1）区暑托班和寒托班项目经费；（2）转移支付各街镇、园区办

班经费。

五、实施周期（说明项目实施的周期）

2026年1月至2026年12月

六、年度预算安排（说明项目年度财政资金预算安排金额、使用内容等）

1. 资金测算：

（1）项目经费：区暑托班和寒托班项目经费，主要用于区级班运维和18个街镇园区暑托班的课程、物料配送等。

暑托班和寒托班工作（委托业务费）：共开设3个区青年中心办班点，均开办2期，每期3周，共6周，每班拟招收50名学生，10名志愿者、社工等工作人员，所需餐费、保险等，班主任补贴、大学生志愿者补贴、课程耗材，需24.5万元。

暑托班和寒托班工作（其他商品和服务支出）：①配送课程：给全区所有办班点配送课程，按照文件要求，围绕德智体美劳配置课程，参照2025年情况（美术、音乐、非遗、益智），400元/课时，需33万元；②物料：根据文件要求和品牌项目情况，制作并配送给全区所有办班点（内容包含讲台台旗、教师胸卡、公告栏、户外展架、防滑垫、警示牌、海报、读书角等），参照2025年，需9.95万元。共计42.95万元。

以上共计67.45万元。

转移支付金额：

①暑托班：18个街镇、园区，共51个办班点（51减去3个区级办班点，街镇共开设48个办班点），每办班点开班2期，转移支付2万元/办班点/期，共计2万元/办班点/期*48个办班点*2期=192万元。

②寒托班：共18个办班点，每办班点开班1期，转移支付2万元/办班点/期，共计2万元/办班点/期*18个办班点*1期=36万元。

2. 资金类型：区级财政一般公共预算

3. 执行计划：

寒托班：2025年11月筹备寒托班工作，12月走访各街镇办班点，购买配送物料，设计配送课程，购买区级办班第三方服务，开展岗前培训等。2026年1月至2月寒托班开班，互查互评，走访调研，总结仪式等。

暑托班：2026年5月筹备暑托班工作，6月走访各街镇园区办班点，购买配送物料，设计

配送课程，购买保安服务，购买区级班第三方服务，开展岗前培训等。7—8月暑托班开班，互查互评，走访调研，总结仪式等。

七、绩效目标（包括总目标、年度目标、分解目标等，具体见表格）

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026年度)					
项目名称	暑托班和寒托班工作	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中国共产主义青年团上海市松江区委员会	实施单位	中国共产主义青年团上海市松江区委员会（本级）		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额	674, 500. 00	年度资金申请总额		674, 500. 00
	其中：财政资金	674, 500. 00	其中：当年财政拨款		674, 500. 00
			上年结转资金		0. 00
	其他资金	0. 00	其他资金		0. 00
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	落实团市委对暑托班和寒托班工作的重要要求，积极办好2026年松江区小学生爱心暑托班、寒托班，做好市政府为民服务实事项目。爱心暑托班覆盖街镇园区18个，区级爱心暑托班办班数量3个，举办期数2期，区级配送课程2000课时，区级物料采购数量不少于1000份，每班人数不少于30人，确保物料采购发放、区级配送课程完成情况及时。		落实团市委对暑托班和寒托班工作的重要要求，积极办好2026年松江区小学生爱心暑托班、寒托班，做好市政府为民服务实事项目。爱心暑托班覆盖街镇园区18个，区级爱心暑托班办班数量3个，举办期数2期，区级配送课程2000课时，区级物料采购数量不少于1000份，每班人数不少于30人，确保物料采购发放、区级配送课程完成情况及时。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	课程配送费		≤400. 00(元/课时)
	产出指标	数量指标	覆盖街镇园区数量		=18. 00(个)
			区级爱心暑托班办班数量		=3. 00(个)
			举办期数		=3. 00(期)

			区级配送课时数	≥2000.00(课时)
			区级物料采购数量	≥1000.00(个)
			暑托班办班点数量	≥50.00(个)
			寒托班办班点数量	≥19.00(个)
		质量指标	爱心暑托班一次性验收合格率	=100.00(%)
			区级配送课程与学生需求匹配度	匹配
			办班点小学生人数	≥30.00(人/办班点)
		时效指标	爱心托管班工作完成及时性	及时
			物料采购发放完成及时性	及时
			区级配送课程完成及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	各街镇团组织工作效能提升情况	提升
			假期双职工子女看护难问题缓解情况	有效缓解
	满意度指标	服务对象满意度指标	学生满意度	≥90.00(%)
			家长满意度	≥90.00(%)

项目经费情况说明13

一、项目概述（说明项目的总体情况、立项目目的等）

团区委拟于2026年1月至2026年12月实施松江共青团网站（运维）项目，主要实施内容为松江共青团网站的技术支持和日常运维。

二、立项依据（说明立项依据的文件名称及其具体作为本项目立项依据的内容等）

根据“互联网+共青团”的建设目标，主要文件参考：2025年松江共青团网站运维方案。

三、实施主体（列举具体实施项目的各个责任主体及其职责等）

根据团区委“三定”职能，涉及第七条，加强网上共青团建设，综合运用互联网新技术实现对青少年的有效服务、联系和凝聚，加强对青少年的网上宣传教育，开展网络文明志愿

行动，弘扬网上主旋律。

四、实施方案（说明项目实施的具体工作方案，包括实施阶段、实施内容等）

全年做好网络宣传工作，及时发布团区委有关信息，维护网站安全，防止网络漏洞。同时加强微信和网站的联系，设置互通性强的在线青年互动平台。并增强网页页面的浏览实效和可读性，加强对于公告、新闻栏等项目的日常更新和维护。

五、实施周期（说明项目实施的周期）

2026年1月至2026年12月

六、年度预算安排（说明项目年度财政资金预算安排金额、使用内容等）

主要用于全年网站运维费用，包括技术支持、网站后台项目等，上述小计0.95万。

七、绩效目标（包括总目标、年度目标、分解目标等，具体见表格）

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026年度)					
项目名称	松江共青团网站（运维）	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中国共产主义青年团上海市松江 江区委员会	实施单位	中国共产主义青年团上海市松江区委员会（本级）		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	9,500.00	年度资金申请总额		9,500.00
	其中：财政资金	9,500.00	其中：当年财政拨款		9,500.00
			上年结转资金		0.00
	其他资金	0.00	其他资金		0.00
项目 绩 效 目 标	项目总目标		年度总体目标		
	至少发布不少于50条信息，保持网站的稳定性，及时维护网络通畅，通过网站运行，做好松江共青团信息的对外公开公布，建设松江共青团门户网站。		至少发布不少于50条信息，保持网站的稳定性，及时维护网络通畅，通过网站运行，做好松江共青团信息的对外公开公布，建设松江共青团门户网站。		

	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	维护年平均费用	≤9500.00(元)
	产出指标	数量指标	网站发布信息数量	≥50.00(条)
			网站每季度稳定性天数	≥30.00(天)
			网站信息平均浏览量	≥100.00(人次)
		质量指标	松江共青团网站运维验收合格率	=100.00(%)
			松江共青团网站运维配置人员专业性	专业
			松江共青团网站运维插件购置质量良好性	良好
		时效指标	网站运维及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	青少年网上宣传教育加强情况	加强
		生态效益指标	青少年网络文明意识提升情况	提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	青少年满意度	≥85.00(%)
			工作人员满意度	≥85.00(%)

项目经费情况说明14

一、项目概述（说明项目的总体情况、立项目目的等）

松江区预防和减少违法犯罪社会工作服务（青少年事务社会工作服务）

二、立项依据（说明立项依据的文件名称及其具体作为本项目立项依据的内容等）

文件依据：根据共青团中央、中央综治委预防青少年违法犯罪专项组、中央综治办、民政部、财政部、人力资源社会保障部印发的《关于加强青少年事务社会工作专业人才队伍建设的意见》；中共中央、国务院印发的《中长期青年发展规划（2016—2025年）》的整体规划；团市委《上海市青少年发展“十四五”规划》《关于开展上海市青年发展型城区、街镇建设试点的意见》《上海市青年发展型城区、街镇建设试点实施方案》《关于开展上海市预防青少年违法犯罪工作考核评价工作的通知》等文件要求。

2. 工作职能：服务松江区域范围内共青团上海市委员会指定的重点青少年群体（有不良行为或严重不良行为青少年、闲散青少年、流浪未成年人、服刑涉毒人员未成年子女、农村留守儿童），及上海市12355青少年公共服务平台转介的青少年及其他主动求助的青少年。服务对象规模约为3000人。

三、实施主体（列举具体实施项目的各个责任主体及其职责等）

共青团上海市松江区委员会

四、实施方案（说明项目实施的具体工作方案，包括实施阶段、实施内容等）

运用社会工作专业方法为松江区社区青少年群体提供社会适应性帮扶，帮助他们适应社会发展，增强自信自立，引导他们积极融入主流社会，从源头上预防和减少违法犯罪以及重新违法犯罪的发生。因服务对象存在特殊性，本项目需要专业青少年事务社工从事服务工作。

五、实施周期（说明项目实施的周期）

2026年1月至2026年12月

六、年度预算安排（说明项目年度财政资金预算安排金额、使用内容等）

1. 资金测算

2025年尾款：2026年1月—2026年2月，每人工资为2.79万元，共19人，项目人工成本为53万元；项目总金额合计53万元。

2026年项目预算：2026年3月—2026年12月，每人工资为13.95万元，共19人，项目人工成本为265万元；项目总金额合计265万元。

2. 资金类型：一般财政预算

七、绩效目标（包括总目标、年度目标、分解目标等，具体见表格）

财政项目支出绩效目标申报表

(2026年度)

项目名称	松江区预防和减少违法犯罪社会工作服务	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中国共产主义青年团上海市松江区委员会	实施单位	中国共产主义青年团上海市松江区委员会（本级）		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额	3,180,000.00	年度资金申请总额		3,180,000.00

			其中：财政资金	3, 180, 000. 00	其中：当年财政拨款	3, 180, 000. 00
					上年结转资金	0. 00
			其他资金	0. 00	其他资金	0. 00
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标	
	青少年事务社会工作者19人，服务松江区域范围内重点青少年群体（有不良行为或严重不良行为青少年、闲散青少年、流浪未成年人、服刑涉毒人员未成年子女、农村留守儿童），及上海市12355青少年公共服务平台转介的青少年及其他主动求助的青少年。				青少年事务社会工作者19人，服务松江区域范围内重点青少年群体（有不良行为或严重不良行为青少年、闲散青少年、流浪未成年人、服刑涉毒人员未成年子女、农村留守儿童），及上海市12355青少年公共服务平台转介的青少年及其他主动求助的青少年。	
	一级指标	二级指标	三级指标			年度（/项目）指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	人均经费成本			≤16. 74(万元/人)
	产出指标	数量指标	青少年事务社会工作者数量			≤19. 00(人)
			青少年事务社会工作者年度考核人数			≤19. 00(人)
			工资支付次数			≥12. 00(次)
		质量指标	人员考核通过率			≥100. 00(%)
			出勤合格率			合格
			各岗位正常运转			正常
		时效指标	聘用年份			2026年
	效益指标	社会效益指标	服务青年能力情况			提升
			青少年违法犯罪率降低情况			降低
			青少年合法权益维护意识提升情况			提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	青少年满意度			≥90. 00(%)

项目经费情况说明15

一、项目概述（说明项目的总体情况、立项目目的等）

团区委拟于2026年1月至2026年12月实施中学中职共青团建设工作项目，主要实施内容为进一步加强中学中职共青团工作的规范化、科学化、体系化建设，发挥其对青年学生政治引领的重要作用，筑牢青年学生接续培养的工作基础，经测算，项目资金总额3万元。

二、立项依据（说明立项依据的文件名称及其具体作为本项目立项依据的内容等）

1. 文件依据：根据《共青团中央 教育部关于印发<中学共青团改革实施方案>的通知》（中青联发[2016]17号）《中学团校建设工作指引》（团中央基层建设部2020年9月发布）《关于加强高中高校学生推优一体化工作的实施意见》（沪团委联[2019]38号）等文件精神；
2. 工作职能：夯实学校系统基层团组织建设，加强政治引领等基层团组织建设重点工作，激发学校团干部的政治热情，引领青年学生的政治选择、树立青年学生的政治理想，让广大青年积极传承红色基因，厚植爱国情怀，进一步坚定理想信念。

三、实施主体（列举具体实施项目的各个责任主体及其职责等）

团区委基层工作部

四、实施方案（说明项目实施的具体工作方案，包括实施阶段、实施内容等）

实施阶段	实施内容	备注
2026.1	区级十八岁成人仪式	设备租赁、物料制作等费用
2026.3	松江区中学生共产主义学校团学骨干训练营	专家授课、技术支持、物料制作等费用
2026.6	区级未来杯演说家大赛	专家评审费用

五、实施周期（说明项目实施的周期）

2026年1月至2026年12月

六、年度预算安排（说明项目年度财政资金预算安排金额、使用内容等）

序号	时间节点	金额	使用内容	执行进度
1	第一季度	1.95 万元	区级十八岁成人仪式	65%
2	第二季度	0.75 万元	松江区中学生共产主义学校团学骨干训练营	90%
3	第三季度	0.3 万元	区级未来杯演说家大赛	100%
4	第四季度	/	/	100%

七、绩效目标（包括总目标、年度目标、分解目标等，具体见表格）

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026年度)					
项目名称	中学中职共青团建设工作		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	中国共产主义青年团上海市松江区委员会		实施单位	中国共产主义青年团上海市松江区委员会（本级）	
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	30,000.00	年度资金申请总额		30,000.00
	其中：财政资金	30,000.00	其中：当年财政拨款		30,000.00
			上年结转资金		0.00
	其他资金	0.00	其他资金		0.00
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
	围绕培养社会主义建设者和接班人的根本任务，聚焦共青团主责主业，以政治引领为主轴，以政治培养与政治吸纳为两翼，以党团衔接培养为基础，紧贴“三圈三全十育人”理念、紧贴课程德育与课程思政，进一步加强高中阶段“青马工程”建设，培养担当民族复兴大任的时代新人。		围绕培养社会主义建设者和接班人的根本任务，聚焦共青团主责主业，以政治引领为主轴，以政治培养与政治吸纳为两翼，以党团衔接培养为基础，紧贴“三圈三全十育人”理念、紧贴课程德育与课程思政，进一步加强高中阶段“青马工程”建设，培养担当民族复兴大任的时代新人。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值

绩效指标	成本指标	经济成本指标	评审费	≤400.00(元/课时)
	产出指标	数量指标	团学骨干训练营培训学员数量	≥200.00(名)
			仪式教育活动数量	=2.00(次)
			“未来杯”上海市高中阶段学生课外活动竞赛	=1.00(次)
		质量指标	教学评价优良率	≥90.00(%)
			活动流程完整性	=100.00(%)
		时效指标	学校共青团仪式教育完成及时性	及时
			团学骨干训练营培训完成及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	共青团仪式教育知晓率	=100.00(%)
			学员推优入党数量	≥30.00(人)
		可持续影响指标	中学团学骨干培养实践探索模式推广情况	可复制
	满意度指标	服务对象满意度指标	青年师生满意度	≥90.00(%)

项目经费情况说明16

一、项目概述（说明项目的总体情况、立项目目的等）

编外人员工作经费

二、立项依据（说明立项依据的文件名称及其具体作为本项目立项依据的内容等）

1. 文件依据：《共青团中央关于全面推进青少年综合服务平台建设的通知》；
2. 工作职能：聘用编外人员协助团区委机关工作人员、区青年中心工作人员做好联系、服务、引领松江区各界青年的各项工作。

三、实施主体（列举具体实施项目的各个责任主体及其职责等）

上海市松江区青年中心

四、实施方案（说明项目实施的具体工作方案，包括实施阶段、实施内容等）

聘用编外人员每月、每年度支付定额费用，如工资、餐费、体检费等。

五、实施周期（说明项目实施的周期）

2026年1月至2026年12月

六、年度预算安排（说明项目年度财政资金预算安排金额、使用内容等）

1. 资金测算：人工成本902921万元，餐费2.88万元，体检费0.54万元。项目资金总额93.7121万元。
2. 资金类型：财政局预算额度。
3. 执行计划：每个月每人发放工资、餐费；年度体检。

七、绩效目标（包括总目标、年度目标、分解目标等，具体见表格）

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026年度)					
项目名称	编外人员工作经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市松江区委员会	实施单位	上海市松江区青年中心		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	937, 120. 98	年度资金申请总额		937, 120. 98
	其中：财政资金	937, 120. 98	其中：当年财政拨款		937, 120. 98
			上年结转资金		0. 00
	其他资金	0. 00	其他资金		0. 00
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
	聘用6名编外人员协助团区委机关工作人员、区青年中心工作人员做好联系、服务、引领松江区各界青年的各项工作。		聘用6名编外人员协助团区委机关工作人员、区青年中心工作人员做好联系、服务、引领松江区各界青年的各项工作。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	人均经费成本		≤160000. 00(元)
	产出指标	数量指标	编外聘用人员数量		≤6. 00(人)

			编外聘用人员年底考核人数	≤6.00(人)
			工资支付次数	≥12.00(次)
		质量指标	聘用人员考核通过率	≥100.00(%)
			出勤合格率	合格
			各岗位正常运转	正常
		时效指标	聘用年份	2025年
	效益指标	社会效益指标	服务青年能力情况	提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	青年满意度	≥85.00(%)

项目经费情况说明17

一、项目概述（说明项目的总体情况、立项目目的等）

青年中心建设

二、立项依据（说明立项依据的文件名称及其具体作为本项目立项依据的内容等）

1. 文件依据：《关于开展上海市青年中心质量等级划分与评定工作的通知》；

2. 工作职能：科学开展青年中心的选址布点工作，努力实现“青年在哪里，青年中心就建在哪里”，继续深入推进松江区各级青年中心质量等级划分与评定工作，打造一批优质青年中心，引领助推各级青年中心建设。

开设公益课程，满足青年朋友在业余生活的学习需求，促进青年成长成才，打造青年中心的品牌形象，凝聚松江青年，把青年中心建设成为共青团领导下联系青年、服务青年、引领青年的新型空间关系和组织形态。

三、实施主体（列举具体实施项目的各个责任主体及其职责等）

上海市松江区青年中心

四、实施方案（说明项目实施的具体工作方案，包括实施阶段、实施内容等）

实施内容和计划：结合文化艺术类、社区型、园区型、综合型青年中心特色特点，联合其推出青年朋友喜闻乐见及思想引领的活动，帮助其建设及宣传，使各类活动贯穿全年，扩

大覆盖面。

前期进行课程需求排摸，提供课程清单涵盖职场类、特长爱好等各类课程活动，根据青年实际需求采购相应课程进行免费发放。

五、实施周期（说明项目实施的周期）

2026年1月至2026年12月

六、年度预算安排（说明项目年度财政资金预算安排金额、使用内容等）

1. 资金测算：截至2025年9月，松江区共计青年中心87家，新申报青年中心视觉识别系统单价约4000元，线上线下开展活动约5次，费用包括场地布置、策划设计、物料等，均价3.48万元，合计约5.48万元。

为基层团组织、新业态青年群体、体制外青少年群体提供课程清单涵盖心理类、户外拓展类、体育运动类、手工制作类等200次课，800/次（2课时），合计16万元。

2. 资金类型：财政局预算额度。

3. 执行计划：全年度新申报青年中心视觉识别系统配置及活动预计执行5.48万元。一季度开展基层团组织配送服务，预计执行4万元。二季度开展基层团组织配送服务，预计执行4万元。三季度开展基层团组织配送服务，预计执行4万元。四季度开展基层团组织配送服务，预计执行4万元。以上共计16万元。合计21.48万元。

七、绩效目标（包括总目标、年度目标、分解目标等，具体见表格）

财政项目支出绩效目标申报表

（2026年度）

项目名称	青年中心建设	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中国共产主义青年团上海市松江区委员会	实施单位	上海市松江区青年中心		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额	214,800.00	年度资金申请总额		214,800.00
	其中：财政资金	214,800.00	其中：当年财政拨款		214,800.00
			上年结转资金		0.00
	其他资金	0.00	其他资金		0.00

项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标	
	能够推进各级青年中心更好地服务青年成长发展、打造青年中心品牌形象，扎扎实实把青年中心建设成为共青团领导下联系青年、服务青年、引领青年的新型空间关系和组织形态。开设公益课程、满足青年朋友在业余生活的学习需求，促进青年成长成才，打造青年中心的品牌形象，凝聚松江青年，把青年中心建设成为共青团领导下联系青年，服务 青年、引领青年的新型空间关系和组织形态。		能够推进各级青年中心更好地服务青年成长发展、打造青年中心品牌形象，扎扎实实把青年中心建设成为共青团领导下联系青年、服务青年、引领青年的新型空间关系和组织形态。开设公益课程、满足青年朋友在业余生活的学习需求，促进青年成长成才，打造青年中心的品牌形象，凝聚松江青年，把青年中心建设成为共青团领导下联系青年，服务 青年、引领青年的新型空间关系和组织形态。	
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	活动人均费用	≤200.00(元)
	产出指标	数量指标	活动场次	≥200.00(场)
			活动覆盖人次	≥6000.00(人)
			宣传报道次数	≥10.00(次)
		质量指标	课程购置质量良好性	良好
			课程完整性	完整
			课程配置人员专业性	专业
		时效指标	结合时间节点开展活动	及时
	效益指标	社会效益指标	覆盖街镇数	≥10.00(个)
			流程完整性	完整
	满意度指标	服务对象满意度指标	青年满意度	≥85.00(%)

项目经费情况说明18

一、项目概述（说明项目的总体情况、立项目目的等）

青少年成长发展

二、立项依据（说明立项依据的文件名称及其具体作为本项目立项依据的内容等）

1. 文件依据：《共青团中央关于全面推进青少年综合服务平台建设的通知》；
2. 工作职能：推进青少年综合服务平台建设，助力共青团建设、组织、使用、管理公益性、综合性服务场所，一定区域内联系青少年和开展活动、整合各类资源、开展服务青少年工作、共青团服务社会和青少年参与社会治理工作。

三、实施主体（列举具体实施项目的各个责任主体及其职责等）

上海市松江区青年中心

四、实施方案（说明项目实施的具体工作方案，包括实施阶段、实施内容等）

实施内容和计划：区青年中心相亲交友、融媒体工作相关活动、新时代文明实践项目系列活动、年度特色活动及比赛。

五、实施周期（说明项目实施的周期）

2026年1月至2026年12月

六、年度预算安排（说明项目年度财政资金预算安排金额、使用内容等）

1. 资金测算：一是青年中心相亲交友，每场单价3万，全年2场，合计6万元。二是与融媒体工作、特色项目活动。主要内容与青少年心理健康、电信诈骗等自我防护、青少年发展事业相关宣传，需场地布置、策划宣传、拓展活动等，每场单价约2万元，共5场，合计10万元。共计16万元。
2. 资金类型：财政局预算额度。
3. 执行计划：一季度举办相亲交友活动1场、青少年心理活动1场，预计执行4万元。二季度举办相亲交友活动1场、青少年活动2场，预计执行4万元。三季度举办相亲交友活动1场、青少年活动1场，预计执行4万元。四季度举办相亲交友活动1场，青少年活动1场，预计执行4万元。以上共计16万元。

七、绩效目标（包括总目标、年度目标、分解目标等，具体见表格）

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026年度)					
项目名称	青少年成长发展	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类

主管部门		中国共产主义青年团上海市松江区委员会		实施单位	上海市松江区青年中心	
计划开始日期		2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31	
项目资金 (元)		项目资金总额		160,000.00	年度资金申请总额	160,000.00
		其中：财政资金		160,000.00	其中：当年财政拨款	160,000.00
					上年结转资金	0.00
		其他资金		0.00	其他资金	0.00
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标	
	能够针对本地青少年需求，设计开展各具特色的服务项目和活动，提高青少年参与的频度和参与度，团结凝聚广大青少年，增强青年中心对青少年的吸引力和影响力。				能够针对本地青少年需求，设计开展各具特色的服务项目和活动，提高青少年参与的频度和参与度，团结凝聚广大青少年，增强青年中心对青少年的吸引力和影响力。	
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	活动人均费用			≤200.00(元)
	产出指标	数量指标	活动场次			≥10.00(次)
			活动覆盖人次			≥3000.00(人)
			活动报道次数			≥10.00(次)
		质量指标	活动购置物料良好性			良好
			青年参与度			积极
			活动配置人员专业性			专业
		时效指标	结合时间节点开展活动			及时
	效益指标	社会效益指标	参与积极性提升情况			提升
			青年知晓情况			提高

			青年意识提升情况	提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	青年满意度	≥85.00(%)